

Etude Monexpert-isolation.fr/OpinionWay\*

## Coup de froid sur le logement ?

Plus d'un Français sur deux souffre encore du froid chez lui l'hiver

Malgré une capacité d'investissement conséquente de 3 000 euros en moyenne, ils sont nombreux à renoncer aux travaux d'isolation faute d'informations suffisantes sur les aides de l'Etat

- **Froid dans son logement ?** Plus d'un Français sur 2 (**56 %**) a froid dans son logement en hiver malgré l'utilisation du chauffage. Les locataires (68%), les 18-35 ans (plus de 68%) et les catégories populaires (64%) sont les catégories les plus touchées.
- **Quel budget pour des travaux d'isolation ? 2 960 euros** est le budget moyen que les Français peuvent consacrer à la réalisation de travaux d'isolation. Ils sont **59 %** à pouvoir y accorder plus de **1 000 euros**.
- **Méconnaissance des aides de l'Etat ! 58 %** des Français **sous-estiment les aides de l'Etat** (crédit d'impôt de 30%, Eco-PTZ, TVA réduite). **Seuls 6 %** connaissent la prise en charge publique réelle.
- **Manque de connaissance des Français ?** Seuls **36 %** des Français connaissent la principale zone de déperdition de chaleur d'un logement qui est le toit, pourtant responsable de 30% des pertes de chaleur. 65% des personnes interrogées considèrent à tort que les fenêtres sont la principale source de déperdition.
- **Leviers pour inciter à réaliser des travaux de rénovation énergétique :** une meilleure information sur les aides publiques (**42 %**), une estimation du retour sur investissement des travaux (**35 %**), des démarches administratives simplifiées (**34 %**) et un interlocuteur direct « à disposition » (**24 %**) sont les principaux leviers manquants pour déclencher ce type de travaux.

Colombes, le 16 février 2016 – A l'occasion du lancement ce jour du site web [www.monexpert-isolation.fr](http://www.monexpert-isolation.fr)\*\*, OpinionWay publie les résultats de l'étude réalisée pour ce nouveau site sur les Français et le froid. Monexpert-isolation.fr est la première offre de service disponible qui accompagne de manière personnalisée les particuliers tout au long de leurs projets de travaux d'isolation : avant, pendant et après les travaux.

Avec 55% des logements construits en France avant 1974 et soumis à aucune réglementation thermique, le secteur du bâtiment résidentiel est responsable de 30% de la consommation énergétique finale du pays. Dans la rénovation énergétique d'un logement, **l'isolation, souvent considérée à mauvais escient comme onéreuse, constitue le poste clé d'économie d'énergie.**

Devenu une des priorités nationales, le gouvernement a fixé la rénovation énergétique à 500 000 logements par an d'ici 2017. Le [rapport du Plan Bâtiment Durable](#) publié mercredi dernier le confirme malheureusement : **seuls 1/3 des logements sont rénovés par an. Pourquoi ?**

## **Un environnement pourtant favorable à la réalisation de travaux d'isolation**

### **56 % des Français ont pourtant froid dans leur logement en hiver malgré l'utilisation du chauffage.**

**Plus d'un Français sur 2 (56 %) a froid** dans son logement en hiver malgré l'utilisation du chauffage. **Les propriétaires bailleurs sont directement touchés**, puisque **68 % des locataires** estiment avoir froid dans leur logement en hiver.

Les 18-35 ans (plus de 68 %) et les catégories populaires (64 %) sont les autres catégories plus touchées.

**Leurs comportements pour palier la sensation de froid ?** Les Français se situent principalement dans une **logique de protection individuelle, sur l'instant** : s'habiller plus chaudement (64 %), s'envelopper dans une couverture (36 %). Une autre partie des personnes interrogées a un **réflexe de consommation** : 22 % augmentent le chauffage et 15% font un feu dans la cheminée. **Seuls 11 % ont un début de réflexion d'isolation** en bloquant par exemple l'entrée d'air froid dans le logement.

**Seuls 21 %** des Français estiment à **19°C** température idéale au sein du logement comme le préconise l'ADEME. **Un tiers l'estiment à plus de 20°C**. Les catégories les plus concernées par cette forte température sont les femmes (38 %), les 25-34 ans (39 %) et les catégories socio-professionnelles supérieures (37 %).

### **2 960 euros : c'est le budget moyen que les Français peuvent consacrer à des travaux d'isolation.**

**Ils sont par ailleurs 59 % à pouvoir y accorder plus de 1 000 euros. Un budget loin d'être négligeable** pour ce type de travaux puisque isoler 60 m<sup>2</sup> de combles (non aménagés) revient environ à cette somme, aides publiques non déduites.

**Avec en moyenne 4 162 euros, les seniors (65 ans et +) ont le budget disponible le plus important.** 31 % d'entre eux pourraient même octroyer plus de 5 000 euros.

Les **propriétaires** accorderaient quant à eux **3 830 euros** pour ce type de travaux ; les **CSP +, 2 948 euros**.

**Malgré ce constat, les particuliers n'enclenchent pas de travaux d'isolation dans leur logement. Et pour cause :**

## **58 % des Français sous-estiment les aides de l'Etat : crédit d'impôt de 30 % sans plafond de ressource, Eco-PTZ, TVA réduite.**

**Paradoxalement**, ce sont les personnes âgées de **65 ans et plus (69 %)**, qui ont pourtant le budget pour des travaux d'isolation le plus conséquent, les **propriétaires (64 %)** et les particuliers vivant en **maison (61 %)**, profils les plus sujets à entamer ce type de travaux, **qui sous-estiment les aides publiques.**

**Seuls 6 %** des personnes interrogées évaluent justement celles-ci pouvant couvrir entre 31 et 40% des travaux d'isolation.

## **Les Français perçoivent de manière imparfaite les réelles zones de déperdition de chaleur**

Alors que le **toit** est la plus importante zone de déperdition de chaleur à l'origine de 30% de pertes, **seuls 36 %** des Français le considèrent comme tel. Les **65 ans et + (39 %)** et les **propriétaires (43 %)** ont le meilleur niveau de connaissance.

Les **murs**, par lesquels s'échappent 20 à 25% de la chaleur, sont cités en cinquième position par les Français, alors qu'en réalité, ils constituent le deuxième poste de déperdition de chaleur d'un logement. Les interviewés placent toutefois les **fenêtres en tête : 65 %** des Français les considèrent comme la principale zone de perte de chaleur, pourtant à l'origine de seulement 10 à 15% des pertes, derrière les zones de fuite d'air et d'air renouvelé.

## **Des particuliers en attente d'information et d'accompagnement**

Bien qu'il n'existe pas de frein majoritaire, les leviers pour inciter les particuliers à réaliser des travaux de rénovation énergétique sont une **meilleure information sur les aides publiques (42 %)**, une **estimation avant les travaux du retour sur investissement (35 %)**, des **démarches administratives simplifiées (34 %)** et un **interlocuteur direct « à disposition » (24 %)**.

*« Cette étude nous a permis de révéler les besoins des particuliers pour enclencher des travaux d'isolation au sein de leur logement. Malgré les dispositifs mis en place, ils attendent aujourd'hui d'être accompagnés personnellement, avant, pendant et après leurs travaux, afin de prendre les bonnes décisions et d'être rassurés dans leur projet de financement. », précise **Matthieu Paillot, Directeur Général de [www.monexpert-isolation.fr](http://www.monexpert-isolation.fr)\*\***. « Le site **monexpert-isolation.fr** est aujourd'hui la première offre de service complète qui accompagne les particuliers de A à Z dans leurs projets d'isolation et qui leur permet d'accéder ainsi à un confort durable et à moindre coût. », ajoute-t-il.*

## **Résultats de l'étude en ligne :**

<http://www.teksial.com/wp-content/uploads/2016/02/Synthese-OpinionWay-Monexpert-isolation-Francais-froid.pdf>



**monexpert-isolation.fr**

Pour répondre aux hésitations des particuliers face à la réalisation de leurs projets d'isolation, [www.monexpert-isolation.fr](http://www.monexpert-isolation.fr) intègre avant tout leurs contraintes budgétaires. Au-delà, [www.monexpert-isolation.fr](http://www.monexpert-isolation.fr) les accompagne à toutes les étapes de leur projet : avant, pendant et après les travaux. Un numéro de téléphone dédié permet également d'entrer en contact direct avec des conseillers experts sur le sujet.

#### **AVANT – PENDANT – APRES**

- **Avant les travaux** / Les experts Monexpert-isolation.fr aident les ménages à définir les actions à réaliser en intégrant dès le début de la réflexion le budget qu'ils peuvent y consacrer : identification en ligne des travaux les plus pertinents, estimation des sommes à mobiliser et potentiellement économisées, information et accompagnement sur les différentes aides au financement, évaluation de la pertinence des devis...

- **Pendant les travaux** / Ils les assistent dans leur relation avec l'artisan RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) pour s'assurer du respect des bonnes pratiques et de la performance des travaux : contrôle des étapes intermédiaires du chantier à partir de photos et vidéos transmises via [monexpert-isolation.fr](http://monexpert-isolation.fr). Assistance à la réception des travaux...

- **Après les travaux** / Les experts Monexpert-isolation.fr préparent les dossiers administratifs, mettent à disposition les pièces nécessaires pour la future déclaration de revenus et le crédit d'impôt, aident au pré-remplissage de la déclaration de revenus sur la partie crédit d'impôt, stockage des attestations en vigueur à la période de travaux...

#### **\*Méthodologie de l'enquête Opinionway**

*L'étude a été réalisée les 20 et 21 janvier 2016 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.*

**\*\* [www.monexpert-isolation.fr](http://www.monexpert-isolation.fr) a été développé par TEKSIAL. Créée en 1987, TEKSIAL est une société d'accompagnement dans la maîtrise de la consommation d'énergie, dotée d'une solide expertise de service clientèle dans le domaine. Elle apporte aux entreprises, collectivités, particuliers, professionnels du bâtiment et énergéticiens des solutions clefs en mains qui leur permettent de concrétiser et d'optimiser à long terme leurs projets et démarches d'efficacité énergétique. Site : [www.teksial.com](http://www.teksial.com)**

#### **Contacts Presse**

Claire Ciangura – 01 55 74 52 12

Marie Petillon – 01 55 74 52 47  
Alias : [teksial@rumeurpublique.fr](mailto:teksial@rumeurpublique.fr)